

DOCUMENTARISTI
D.E-R
EMILIA-ROMAGNA

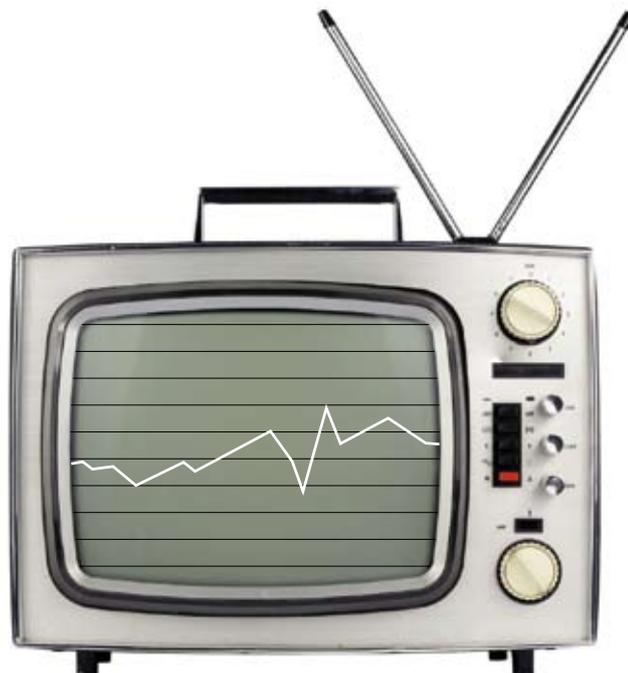
PRESENTA

SABATO 25 MAGGIO 2013
ORE 10-18,30

IL MERCATO TELEVISIVO ITALIANO DEL DOCUMENTARIO

workshop di
Alessandra Alessandri
titolare Labmedia - media consulting

**SALA BORSA - AUDITORIUM ENZO BIAGI
PIAZZA DEL NETTUNO, 3 - BOLOGNA**



con il contributo



con il patrocinio



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

con la collaborazione



Sabato 25 maggio 2013 - ore 10-18,30

**SALA BORSA - AUDITORIUM ENZO BIAGI
PIAZZA DEL NETTUNO, 3 - BOLOGNA**

**per iscriversi al workshop
15 euro tessera D.E-R 2013
per autori e produttori;
gratis per gli studenti universitari.**

info@dder.org

Obiettivo dell'Iniziativa è quello di supportare gli autori e le case di produzione audiovisiva aventi sede in Emilia Romagna a dotarsi del know how necessario a confrontarsi con successo con la committenza potenziale di documentario in Italia, con particolare riferimento al mondo del broadcasting e dei quotidiani on line.

Alessandra Alessandri

Titolare di Labmedia. 46 anni, laurea in Comunicazioni di Massa, Master in Marketing e Comunicazione Publitalia.

Ha lavorato nel Gruppo Mediaset, ricoprendo vari ruoli tra cui quello di produttore esecutivo. È stata responsabile sviluppo progetti in e.BisMedia, editore new media del gruppo e.Biscom, oggi Fastweb. Dal 2003 è titolare di Labmedia.

E' stata docente a contratto presso Università Cattolica di Milano, Università degli Studi di Trento, Università del Piemonte Orientale. Ha progettato e diretto diversi corsi professionali FSE in ambito audiovisivo.

Ha svolto consulenze o ricerche, tra gli altri, per Rai, Mediaset, Fox, Telecom Italia Media, Doc.it, Lombardia Film Commission e Torino Piemonte Film Commission (per cui ha anche organizzato "Piemonte Doc Meeting, matchmaking tra documentaristi piemontesi e buyers italiani di factual.

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MATTINATA - ORE 10.00-13.30

presentazione linee editoriali e di commissioning dei principali slot di documentario in Italia (tendenze del mercato, modalità e criticità di approccio con i buyers/commissioning editors).

POMERIGGIO - ORE 14.30-18.30

commento su singoli progetti documentaristici inviati dai soci DER sia a diversi stadi di sviluppo (prodotto finito, progetto, concept) che di diversa tipologia (progetto one-page, scheda, trailer).