

Docunder30 2011

V edizione | Bologna 23 – 24 novembre 2011 | Cinema Europa | Via Pietralata 55/a

Docunder30 aderisce alla campagna di comunicazione collettiva

Cultura cibo per l'anima

Un progetto dell'Associazione D.E-R Documentaristi Emilia-Romagna
con il patrocinio dell'Assessorato alla Cultura della Regione Emilia-Romagna

L'impovertimento culturale del nostro paese è ormai visibile a tutti, dentro e fuori dall'Italia. Negli ultimi mesi si è assistito all'attacco più pesante: i tagli alla cultura proposti dal Ministro dell'economia Giulio Tremonti rappresentano una minaccia per la sopravvivenza di un intero settore produttivo ma anche un impoverimento delle nostre anime. Non è possibile, per chi ha a cuore la salvaguardia del settore culturale, assistere passivamente a questa opera di appiattimento e ai tagli del 40% al Fondo Unico dello Spettacolo (Fus) per il 2011. Poiché la vitalità del settore culturale è indicatore dello stato di salute di una società, difendere la cultura significa difendere l'idea di una società partecipata e democratica a tutti i livelli. Oggi è indispensabile sottolineare fortemente, a gran voce, in tutte le sedi possibili, come la cultura in tutte le sue declinazioni sia linfa vitale della società, elemento di coesione, di confronto nonché di crescita economica, fattore produttivo imprescindibile. In poche parole: la cultura non può essere ridotta a puro costo nei bilanci delle amministrazioni e dello stato, ma deve essere garantita in quanto diritto di tutti, in quanto risorsa fondamentale per il benessere della collettività.

Per queste ragioni D.E-R, Associazione Documentaristi Emilia-Romagna, si rivolge a tutti coloro che hanno a cuore le sorti della cultura nel nostro paese proponendo la realizzazione di una grande campagna di comunicazione collettiva, basata sulla realizzazione di una serie di clip autoprodotti. La campagna punta a sensibilizzare lo spettatore-cittadino su ciò che il futuro ci riserva: teatri, cinema, biblioteche, musei e università che perdono progressivamente il loro ruolo culturale e che si avviano a diventare luoghi fantasma, se non si interviene con determinazione contro lo stato di fatto. E' proprio in questi stessi luoghi di eccellenza, oltre che nel web, che intendiamo diffondere, in tutti i modi possibili, i risultati del nostro progetto di comunicazione.

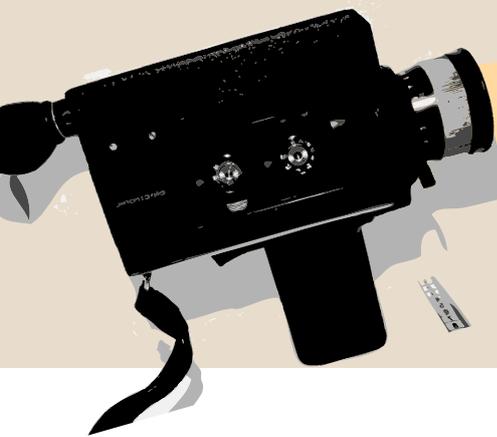
La campagna, che avrà inizialmente una dimensione regionale (ma non si esclude un successivo allargamento a livello nazionale), raccoglierà i contributi di videomakers, società di produzione, associazioni culturali, artisti, professionisti dell'audiovisivo, del cinema, dell'animazione, ma anche di singoli cittadini residenti in Emilia-Romagna. Chiunque abbia un'idea può partecipare, realizzando una clip video della durata di 1 minuto, ispirata allo slogan che abbiamo scelto:

Cultura cibo per l'anima



cultura
cibo X l'anima
campagna di comunicazione collettiva
in difesa del diritto alla cultura





DOCUNDER30

2011

V edizione | Bologna 23 – 24 novembre 2011 | Cinema Europa | Via Pietralata 55/a

Modalità di realizzazione

Lo stile e i contenuti sono completamente a discrezione dell'autore. E' possibile realizzare clip di taglio giornalistico, musicale, teatrale, corti di fiction o di animazione, spot... qualunque idea è ammessa, purché sottolinei con forza il messaggio della campagna e comunichi il valore della cultura come diritto fondamentale, come "elemento nutritivo" delle nostre esistenze.

La durata delle clip è tassativa: 60 secondi

Lo slogan "Cultura: cibo per l'anima" deve essere presente, nelle forme che l'autore stesso sceglierà (graficamente, in audio, o in video, o in qualunque altra forma), negli ultimi 5 secondi alla fine della clip.

All'interno della clip non compariranno riferimenti agli autori. I credits saranno raccolti e formattati per essere inseriti e visualizzati in tutti i materiali promozionali, cartacei e online, di presentazione della campagna.

Per la colonna sonora si consiglia l'uso di musiche libere da diritti (creative commons).

Modalità di presentazione

Le clip dovranno essere realizzate e consegnate entro l'8 novembre a
D.E-R ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI EMILIA ROMAGNA
CASELLA POSTALE 2069 - UFFICIO POSTALE EMILIA LEVANTE, VIA PROTTI 1 - 40137 BOLOGNA
SCRIVERE SULLA BUSTA "DOCUNDER30 2011"

Per la consegna sono richiesti:

- Una liberatoria che permetta l'utilizzo della clip all'interno delle iniziative della campagna, senza nulla pretendere, e che attesti la titolarità dei diritti dell'autore su immagini, suoni e brani musicali inseriti nella clip.
- 2 DVD per ciascuna clip:
il primo contenente il filmato in formato DVD
il secondo contenente un file quicktime alla massima risoluzione possibile.
I due dvd devono essere chiaramente identificati con:
titolo del clip - nome e cognome dell'autore o dell'autrice (o degli autori) - numero di telefono e mail di riferimento
- lista credits in formato cartaceo o su file dove indicare anche un vostro contatto mail.

Modalità di diffusione

La campagna avrà la massima diffusione in tutti i media: sono previste proiezioni pubbliche nei luoghi culturali di eccellenza di tutte le 9 province. Tutte le clip raccolte saranno caricate in un apposito sito per permettere la diffusione via internet, e saranno inoltre presentate in occasioni pubbliche attraverso proiezioni nei luoghi deputati della cultura (cinema, teatri, università, televisioni etc). www.culturaciboperlanima.it

Contatti e info:

per spot all'interno di docunder30 angelitafore.der@gmail.com

www.dder.org

