

D.E-R. DOCUMENTARISTI EMILIA ROMAGNA
Workshop sul mercato televisivo italiano del documentario
A cura di Alessandra Alessandri

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

Obiettivo dell'Iniziativa è quello di **supportare le società di produzione audiovisiva aventi sede in Emilia Romagna a dotarsi del know how necessario a confrontarsi con successo con la committenza potenziale di documentario in Italia**, con particolare riferimento al mondo del broadcasting e dei quotidiani on line.

In particolare l'iniziativa risponderà a due obiettivi:

- a) Formare le società di produzione locale:
 - o dotandole delle **conoscenze del mercato, degli sbocchi distributivi potenziali, e delle modalità di approccio con la domanda**,
 - o illustrando le **linee editoriali e le modalità di commissioning** di ciascuno slot e di ciascun genere documentaristico,
 - o evidenziando **le tendenze** in atto **nel mercato** documentaristico, in particolare in termini di generi, formati e linguaggi,
 - o riflettendo sulle corrette **modalità di approccio al mercato** rispetto alle fasi progettuali del prodotto.

- b) Offrire una **consulenza ai singoli produttori, sulla distribuzione** dei loro prodotti finiti, progetti e concept, al fine di ottimizzarne le prospettive commerciali:
 - o in termini di potenziali acquirenti,
 - o in termini di stesura del progetto scritto, di predisposizione del trailer, di preparazione del pitching.

Una iniziativa analoga è già stata organizzata da Labmedia per Torino Piemonte Film Commission: "**Piemonte Doc Meeting**", svoltasi tra maggio e settembre 2011 (prima edizione) e tra maggio e ottobre 2012 (la terza edizione si svolgerà tra giugno e ottobre/novembre 2013).

ATTIVITA'

Una giornata di workshop (data concordata: sabato 25 maggio), aperta a tutte le società di produzione emiliane associate a D.E-R.

Durante la mattinata (orari indicativi: 10.00-13.30) si presenteranno sinteticamente le linee editoriali e di commissioning dei principali slot di documentario in Italia, evidenziando tendenze del mercato ed illustrando modalità e criticità di approccio con i buyers/commissioning editors.

Durante il pomeriggio (orari indicativi: 14.30-18.30) si commenteranno (in plenaria o, preferibilmente, in incontri one-to-one preceduti e/o seguiti da indicazioni generali in plenaria) singoli progetti documentaristici preventivamente inviati dai soci DER.

I progetti (max 20 totali) potranno essere a diversi stadi di sviluppo (prodotto finito, progetto, concept) e di diversa tipologia (progetto one-page, scheda, trailer).

Il commento verterà sia sull'appeal del progetto presso il mercato televisivo italiano, sia sulle modalità di presentazione del progetto stesso, sia su indicazioni di possibili referenti interessati.

CHI E' LABMEDIA

Labmedia (www.labmedia.it) è una realtà di media consulting specializzata nella Ricerca & Sviluppo per televisione e new media, con sede a Milano.

Tra i clienti di Labmedia:

Rai

Rti - Mediaset

Telecom Italia Media

Fox International Channels

De Agostini

Magnolia

Cinecittà Holding

Doc.it Associazione Documentaristi Italiani

Regione Lombardia

Lombardia Film Commission

Torino Piemonte Film Commission

ALESSANDRA ALESSANDRI, TITOLARE LABMEDIA

46 anni, laurea in Comunicazioni di Massa, Master in Marketing e Comunicazione Publitalia. Ha lavorato dal 1991 al 2000 nel Gruppo Mediaset, ricoprendo vari ruoli tra cui quello di produttore esecutivo. Dal 2000 al 2002 è stata Responsabile sviluppo progetti in e.BisMedia, editore new media del gruppo e.Biscom, oggi Fastweb. Dal 2003 è titolare di Labmedia. E' stata docente a contratto di "Teoria e Tecniche del Linguaggio Audiovisivo", "Diagnosi dei prodotti medialti" e "Produzione televisiva" presso Università Cattolica di Milano, di "Teoria e Tecniche dei Sistemi Radiotelevisivi" presso Università degli Studi di Trento e di "Teoria e tecniche dell'Informazione" presso Università del Piemonte Orientale.

Ha progettato e diretto una dozzina di corsi professionali FSE in ambito audiovisivo (tra cui un corso per producer di documentari patrocinato da Doc.it a Milano), e insegnato in vari Master e corsi per l'audiovisivo, tra cui tre iniziative a Bologna presso Fondazione Aldini Valeriani (Ciclo di seminari professionali "Innovazione e competitività nel distretto multimediale" 2007, Corso di Alta Formazione - Campus Sviluppo documentari 2008-2009, Workshop per videoreporter 2010).

Ha diretto nel 2006 una ricerca sull'industria audiovisiva lombarda per Regione Lombardia (curandone la pubblicazione "Tv job. Le professionalità dell'audiovisivo in Lombardia" e il sito www.tvjob.it), e nell'anno successivo una ricerca sull'audiovisivo piemontese per Torino Piemonte Film Commission (curandone anche la Production Guide).

E' stata consulente di Doc.it, per cui ha organizzato gli Stati Generali del documentario Bologna 2006, ha allestito la "Guida ai sostegni regionali dell'audiovisivo" e redatto documenti strategico istituzionali.

E' stata consulente sul tema del Branded Content e del Product Placement televisivo per il centro media WPP Mindshare e la casa di produzione Magnolia, gli editori Mediaset e Telecom Italia Media.

Nel 2012-2013 ha redatto la Production Guide della Lombardia Film Commission e ha curato il Censimento dell'Audiovisivo Lombardo.

Per Torino Film Commission ha anche organizzato "Piemonte Doc Meeting" (edizione 2011, 2012 e 2013 in preparazione), iniziativa di matchmaking tra documentaristi piemontesi e buyers factual italiani