

VI EDIZIONE

23-24 novembre 2012 | ORE 9-19

CINEMA APOLLO | SALA 4  
PIAZZA CARBONE, 35 | FERRARA

# DOC UNDER 30



con il patrocinio di:



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI FERRARA  
EX LABOR RELECTUS

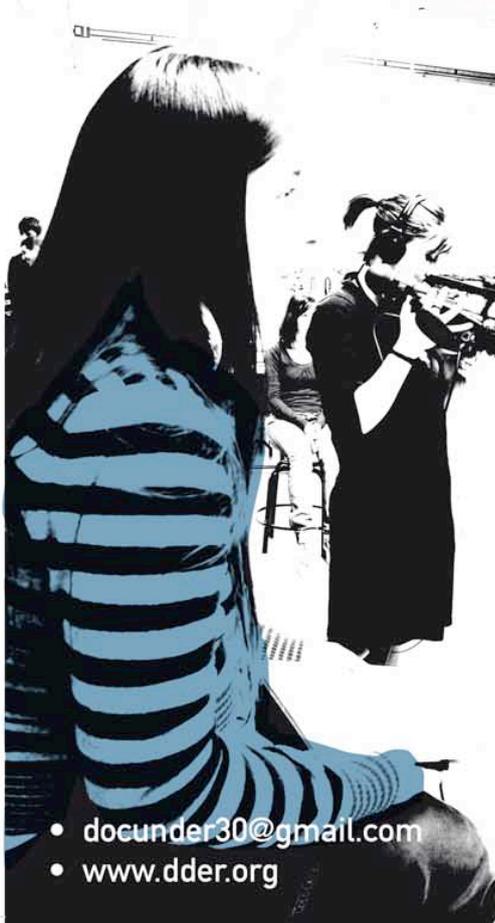


Conservatorio di Musica  
"G. Frescobaldi" Ferrara

Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA  
Città Patrimonio dell'Unesco



## festival di documentari per giovani autori

miglior documentario  
miglior trailer di documentario  
miglior spot "Cultura cibo per l'anima"

- [docunder30@gmail.com](mailto:docunder30@gmail.com)
- [www.dder.org](http://www.dder.org)





## SEMINARIO DOC UNDER30

SABATO 24 NOVEMBRE 2012 ORE 14:00 – 15:30

CINEMA APOLLO | SALA 4 | PIAZZA CARBONE, 35 – FERRARA

### CROWDFUNDING

COME PRODURRE UN FILM CON I SOLDI DEL TUO VICINO DI CASA

A cura di Giusi Santoro

Cosa significa crowdfunding? E' davvero la nuova forma di finanziamento per la produzione indipendente? L'era del digitale non solo ha cambiato il modo di fare cinema sul piano estetico-creativo, ma ha anche cambiato il modo di produrre, eliminando le barriere economiche che separavano il mercato professionale da quello consumer e avvicinando indissolubilmente coloro "che fanno" con "coloro che guardano". Nell'epoca di internet i produttori sono in grado di dialogare direttamente con il loro pubblico saltando le dinamiche complicate e con tempi titanici della distribuzione. Saltare la distribuzione non solo significa avere un dialogo più diretto con il proprio pubblico, ma significa anche dare a quest'ultimo la possibilità di finanziare e vedere realizzati i progetti che più gli interessano. E' in questo quadro che si inserisce il crowdfunding: la possibilità per autori e produttori di chiedere direttamente al pubblico il finanziamento necessario per concludere il proprio progetto e misurare così il gradimento prima che il loro "prodotto" venga terminato. Così come accade nei mercatini equo-solidali anche nell'audiovisivo si passa dal produttore al consumatore direttamente attraverso l'uso di internet e dei nuovi media che permettono di raggiungere il proprio pubblico anche se fortemente settorializzato e di nicchia. Qualcosa di buono che hanno portato internet e la globalizzazione.



## Programma

- Cosa è il crowdfunding e come funziona
- Le principali piattaforme di crowdfunding, pro e contro, uguaglianze e divergenze
- Trucchi e suggerimenti per un campagna di successo
- Esempi di crowdfunding vincenti
- Il caso Subbuteopia, 15.750 euro in 40 giorni

## Breve biografia di Giusi Santoro

Pluripremiata montatrice e produttrice, è nata e vive a Bologna. E' laureata in Scienze della Comunicazione all'Università di Bologna e specializzata in montaggio digitale. Da 15 anni lavora come freelance per case di produzione fra Bologna, Milano e Roma. Ha montato più di 60 documentari, oltre a spot pubblicitari e programmi TV. I suoi documentari hanno vinto premi in alcuni dei maggiori festival mondiali. Fra i più noti: Strade blu, Il bravo gatto prende i topi (David di Donatello 2006) e Megalopolis (Premio Ilaria Alpi 2008).

Dal 2002 si dedica inoltre alla produzione di film brevi di fiction e documentari trasmessi dalle principali TV nazionali ed estere, sia terrestri che satellitari: RAITRE, RAIDUE, i canali FOX. Tra le sue produzioni: Mongolia anno zero-quattro; L'amore che fugge; Io giuro – Ritratti di donne soldato; La Neve di Giugno; Over the Rainbow; XXL-Vite Extralarge; Paradiso Ritrovato; L'isola dei sordobimbi; Il Pioniere del Wireless; Golpe nella prigione verde; Il Violino di Cervarolo; Il Carracci Perduto; Subbuteopia.

## ISCRIZIONI:

Per iscriversi al seminario, basta mandare una mail a [docunder30@gmail.com](mailto:docunder30@gmail.com) entro il 20 novembre.

**Il seminario è gratuito e aperto a tutti.**

Per rimanere informati su tutte le anticipazioni di DocUnder30 clicca Mi PIACE sulla pagina FACEBOOK <http://it-it.facebook.com/docunder30>  
[www.dder.org](http://www.dder.org)

